

OAXACANITA
•chocolate•[®]

NUESTRO EQUIPO



Germán Santillán es Licenciado en Ciencias Empresariales. Fundador y Director General de Oaxacanita chocolate®. En 2016 fue nombrado por el Ex-Presidente de los EE. UU., Barack Obama, Como Joven Líder de las Américas debido a su alto potencial de liderazgo. Miembro Fundador de la Asociación de Chocolateros del Estado de Oaxaca. Considerado uno de los 20 emprendedores sociales más importantes del mundo por The International Youth Foundation. Firmante de la 1ra. Declaración de Emprendimiento Global de las Naciones Unidas. Graduado del programa GSBI Boost para el Desarrollo de Capacidades de Empresas Sociales del Miller Center for Social Entrepreneurship de Silicon Valley. Ha impartido talleres sobre emprendimiento social dentro y fuera de México, compartiendo la visión del emprendimiento IN SITU. Su mayor motivación es crear un mundo con igualdad de oportunidades para que todos accedan a una mejor calidad de vida, por ello ha dirigido los esfuerzos del proyecto en conectar con más comunidades, impulsar su profesionalización y gestionar espacios para difundir el trabajo que se realiza en la región, coordina las actividades generales y es el mayor motivador al interior del proyecto, su entusiasmo y disciplina nos contagia a seguir trabajando desde el corazón.

NUESTRO EQUIPO

Ruth Valladares es Licenciada en Educación, es Directora de Finanzas de Oaxacanita chocolate®. A lo largo de 4 años, impartió clases en comunidades rurales a alumnos de educación básica. Durante 2017, participó en la iniciativa Programa para la Creación de Comunidades Creativas en Oaxaca del D-Lab del MIT. En 2018 fue nombrada Innovadora Emergente por Ashoka México, Centroamérica y El Caribe y por American Express. En 2019 fue invitada por el Departamento de Estado de los EE. UU. para participar en el International Visitor Leadership Program (IVLP). Actualmente funge como Conectora de Ashoka para el estado de Oaxaca, en México. Forma parte el Top 10 "Voces Transformadoras" del Organismo Iberoamericano de la Juventud. Invitada por Facebook México como parte de la campaña global #EllaHaceHistoria. Su pasión es trabajar directamente con las comunidades compartiendo y adquiriendo saberes en beneficio de las mismas, por ello es la encargada de coordinar los esfuerzos de los principales actores al interior de Oaxacanita. Su espíritu incansable y su preocupación por la justicia social, nos inyecta energía para trabajar con entusiasmo.



PLAN DE ESCALAMIENTO

Oaxacanita chocolate® se ha convertido en un catalizador de desarrollo donde nuestros socios encuentran en nosotros un puente para brindar más oportunidades a los diferentes sectores de nuestras comunidades. A largo plazo, visualizamos una empresa con presencia en mercados de estándares muy altos, pero para hacerlo tenemos que sentar las bases para crear una estrategia de crecimiento sostenible que nos permita escalar el impacto y el negocio del chocolate Oaxacanita en un 10% para el próximos 6 meses a través de la Profesionalización Humana de nuestro equipo, operaciones y asociaciones (Human Professionalization Strategy HPS).

ACTIVIDAD	1 M	2 M	3 M	4 M	5 M	6 M
Crear la nueva receta para el nuevo producto de Oaxacanita para alcanzar mercados especializados. / Promocionar el nuevo producto entre clientes potenciales.	X	X	X	X	X	X
Diseñar una jornada para promover la humanización de las actividades diarias.	X	X	X	X		
Promover la profesionalización de las operaciones diarias.	X	X	X	X	X	X
Crear una campaña de marketing a través de las redes sociales donde podemos atraer un 10% más de clientes, especialmente dirigido a restaurantes y cafeterías.	X	X	X	X	X	
Diseñar un programa al interior de la empresa para entender el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	X	X	X	X	X	
Diseñar un plan de mejora de instalaciones, procesos de producción y controles de calidad basados en nuestros valores y objetivos.	X	X	X	X	X	X

HISTORIA

2015

Fundación.
Comenzamos a trabajar con 4 familias de cocineras tradicionales en la comunidad.
Abrimos puntos de distribución en Ciudad de Oaxaca.

2017

Ampliamos nuestra red de distribuidores a Estado de México, Yucatán, Chihuahua, BCS, Querétaro.
Lanzamos la línea de Regalos corporativos, siendo Palmer's nuestro principal cliente.
Diversificamos nuestra línea de productos con empaque artesanal.
Se logró un crecimiento del 80% en las actividades en relación con

2019

8 familias de nuevos agricultores de cacao se sumaron al proyecto.
Se realizaron capacitaciones especializadas en el área del cultivo del cacao a más de 50 agricultores.
Se gestionan alianzas comerciales para lograr entrar en mercados internacionales y especializados.
Incrementamos en un 150% las operaciones respecto al año anterior.
Relacionamos nuestro trabajo con 12 de los 17 ODS.

2016

Comenzamos la siembra de 2000 árboles de cacao en la Región sumando el trabajo de 5 familias.
Comenzamos el trabajo con 3 familias de artesanos de palma de la región.
Sumamos 2 familias de cocineras tradicionales.
Abrimos 5 puntos de distribución en CDMX y Estado de México.

2018

6 familias más de cocineras tradicionales se sumaron al proyecto.
6 familias de artesanos de palma, colaboraron con Oaxacanita.
Abrimos puntos de distribución en Zacatecas, Sinaloa y Michoacán.
Expendimos nuestros distribuidores en Ciudad de Oaxaca.
Nuestra línea de Regalos corporativos, sumó a 10 empresas mexicanas como nuestros clientes, siendo Facebook México el más sobresaliente.
Logramos la documentación del trabajo de la cadena productiva del chocolate oaxaqueño, dando visibilidad e impulso.
Comenzamos un programa de Enseñanza del Inglés en la comunidad con jóvenes de 15-17 años que culminará en 2010.

OAXACANITA
•chocolate•

RECONOCIMIENTOS

2015

Fundación en Villa de Tamazulápam del Progreso, Oaxaca, México

2017

- ✓ Ganadores del Premio UVM al Desarrollo Social
- ✓ Participantes del Programa para la Creación de Comunidades Creativas en Oaxaca, del D-Lab del MIT.
- ✓ Firmantes de la Primera Declaración Global de Emprendimiento de la ONU

2019

- ✓ Panelistas en el Facebook Communities Summit en Facebook HQ, en Menlo Park, CA.
- ✓ Participantes en el International Visitor Leadership Program del US. Department of State.
- ✓ Conectores Ashoka para Oaxaca.
- ✓ Nominados para los Latin American Social Leaders Awards de la Global School for Social Leaders
- ✓ Finalistas Nacionales del programa Accelerate2030 del Impact Hub y del United Nations Development Programme
- ✓ #DelegadosXlos17 de la United Nations Sustainable Development Solutions Network

2016

Seleccionados por el Ex. Presidente Barack Obama como parte del programa Young Leaders of the Americas Initiative (YLA)

2018

- ✓ Miembros Fundadores de la Asociación de Chocolateros del Estado de Oaxaca.
- ✓ Seleccionados como uno de los mejores 20 Emprendimientos Sociales del Mundo por The International Youth Foundation.
- ✓ Seleccionados por Ashoka como Innovadores Emergentes.
- ✓ Nombrados uno de los 500 Proyectos sociales y ambientales por Premios Latinoamérica Verde

OAXACANITA
chocolate®