

Grupo 1483:

Integrantes:

- Mariana Obando.
- Bismarck Parajón.
- Laura Victoria Perdomo.
- Angélica María Delgadillo.
- Laura Guevara.

Punto de partida: economía y disminución de ingresos por otras prioridades en medio de la emergencia sanitaria.

La humanidad ha tenido bastantes problemas durante su estadía en la tierra, pero con los avances de la tecnología se creyeron insuperables hasta que un minúsculo ser, vació las calles y cerró las grandes y pequeñas industrias.

En medio de esta emergencia que afectó a todos sin distinción de raza, posición social y trabajo; dejando a una gran parte de la población que vive del diario, de contratos por prestación de servicios, empresarios de pymes y demás sin un ahorro o ingresos económicos para las necesidades básicas durante este tiempo de estadía en casa.

En medio de toda esta coyuntura las personas empezaron a estar más pendientes de las redes sociales, y por medios de estas una publicista, un innovador, una diseñadora industrial, una comunicadora social y una comunicadora audiovisual se reúnen con la misma intención de buscar alternativas de solución, motivados por el deseo de hacer crecer la industria creativa por medio de recursos digitales, y teniendo en cuenta la situación actual ligada al covid-19; se encuentran con una problemática la cual están decididos a resolver:

¿Cómo la industria creativa aporta a que las otras industrias sean sostenibles (por medio de proyectos y convocatorias digitales) en un 5% durante el tiempo de coronavirus y posteriormente con la reactivación de la economía aproximadamente en un 1 año?

Link mapa del ecosistema:

https://miro.com/app/board/o9J_ktAGgl4=