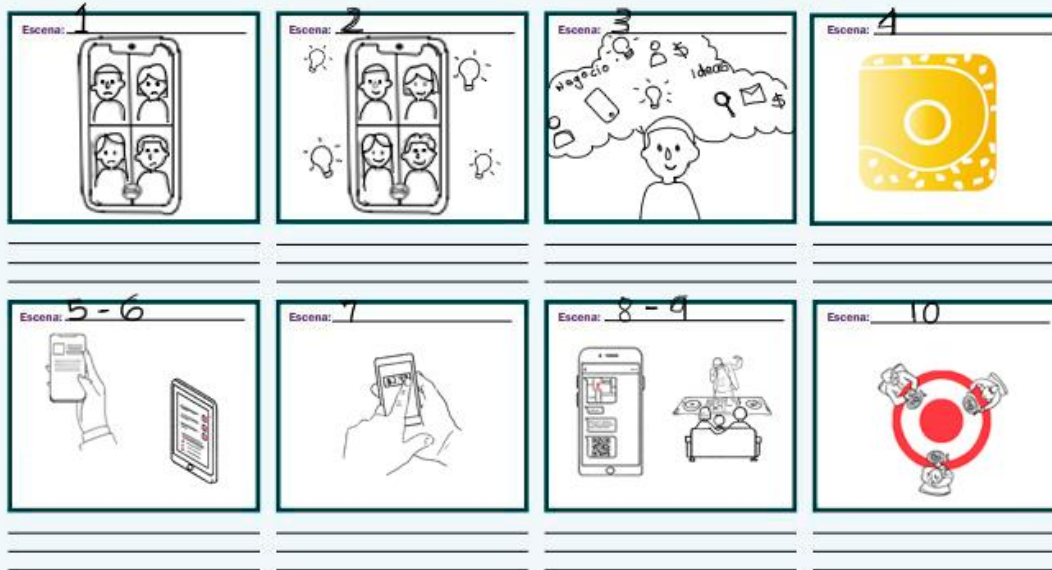


STORYBOARD



TEXTO ESCENA UNO: El distanciamiento social de la actualidad no nos permite trabajar como siempre lo hacíamos, nos saca de nuestra zona de confort y nos exige repensarnos para proponer cosas nuevas.

TEXTO ESCENA DOS: Encontramos en un ecosistema creativo, que nos permite juntar conocimientos y herramientas, nos brinda la oportunidad de innovar a partir de lo que tenemos: diseño, gestión, producción, música, contactos saberes y lo más importante en este momento un mundo virtual.

TEXTO ESCENA TRES: Juntarnos a pensar lo impensable, lo que nadie compraría, lo que tal vez no tendría un uso o servicio, partiendo de identificar cualidades o servicios de objetos que teníamos en ese momento en nuestras casas, nos permitió encontrar nuestra GEMA.

TEXTO ESCENA CUATRO: Arroz con huevo es una aplicación que vende a un bajo precio, experiencias creativas y culturales y planes a ciegas, nuestro fin es conectar los gustos de las personas con los artistas. Compras una silla para ver un espectáculo desde tu casa, sin saber que vas a ver. Tu no escoges, nosotros escogemos por ti, para darle un toque de emoción e incertidumbre.

TEXTO ESCENA CINCO: Nuestra aplicación está pensada para ser descargada de forma gratuita, por personas entre 20 y 50 años en cualquier lugar del mundo, con versiones en inglés y español. De fácil navegabilidad y conectada a varias plataformas de pago en línea.

Contamos con una versión de la aplicación para los INGREDIENTES, en esta versión puedes como artista, gestor, productor, espacio cultural, restaurante, experiencia virtual, experiencia gastronómica, experiencia artística, en fin, cualquier producto o servicio cultural y creativo, postularte para ser parte de nuestros ingredientes, es decir, los espacios y planes que nuestros clientes compraran a ciegas.

TEXTO ESCENA SEIS: Por medio de divertidas encuestas que responden al registrarte y conectando la aplicación a tus redes sociales, nuestro algoritmo podrá identificar tus gustos y preferencias, ubicación y todos los detalles posibles que nos permitan ubicar el mejor plan para ti.

TEXTO ESCENA SIETE: Arroz con huevo, es una ganancia en dos vías, por medio de micro pagos. Pagando 2,99 dolares el usuario compra a ciegas un espacio, espectáculo o plan, el 50% por ciento del recaudo es para el artista o lugar que haga parte del consumo del usuario y el 50 % restante para la aplicación.

TEXTO ESCENA OCHO: Al comprar el usuario recibe un mensaje con link para conectarse desde su casa al espectáculo que compro a ciegas, con la hora y fecha de transmisión, los espectáculos serán cerrados, en vivo y se ofertan de acuerdo a los INGREDIENTES que tengamos disponibles.

TEXTO ESCENA NUEVE: El usuario desde la comodidad de su casa, podrá ver un espectáculo cerrado en vivo, solo o acompañado, puede ser el plan ideal para una noche, o la excusa para celebrar algo, sin comerciales, ni interrupciones. Ya nuestro algoritmo a identificado sus gustos, así, que a pesar de la incertidumbre que puede sentir al comprar, sabemos que quedara satisfecho con el resultado. Adicional a esto avanzamos con la formacion de publicos para nuestro producto post-cuarentena.

TEXTO ESCENA DIEZ: Nuestra aplicación ofrece un producto pos-cuarenta para nuestros usuarios cautivos, es la venta de planes a ciegas, con la misma dinámica de compra, pagando 5,99 dólares, te armamos un plan a ciegas que incluye almuerzo o cena (a ciegas) la define el lugar que visitas y un espectáculo en vivo, este servicio es personal, la idea es que además logres conocer a otras personas que tienen gustos similares y se encontraran en el plan a ciegas. Recibirás un mensaje con las instrucciones y datos para usar tu plan, nuestros aliados serán restaurantes, cafeterías, artistas y espectaculos, etc, todos los que vean en nuestra aplicación una oportunidad de promocionar sus lugares y creaciones.