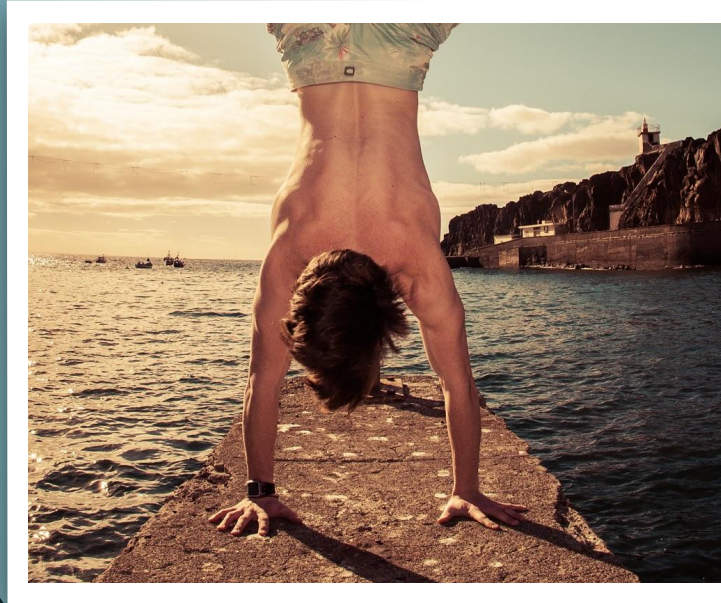


Vive cultura y turismo

FASE 2

- Juan Pablo Jaramillo
jpiaramillo@metropolitan-touring.com
- Genesis Piedad Garcia Torres
gpgarcia@espol.edu.ec
- Nicolas Orozco Arbelaez
nicolas.orozco1222@gmail.com
- Daniel Adolfo Nuñez Ardila
danielnunezardila@gmail.com
- Laura M. Hernández M.
adlaurah@gmail.com



Grupo 1171

GEMAS

Gema 1:

¿Qué tal si las producciones de entretenimiento se realizan vía streaming, donde se busque generar una inmersión por medio una transmisión en 360° (audio y video)?

31 puntos.

Gema 2:

¿Qué pasaría si los espacios y objetos patrimoniales sean elementos de visibilidad interactiva y que las misma conectadas a celulares para personas que no estén cerca de los lugares?

31 puntos.



Gema 3:

¿Qué pasaría si además los eventos culturales y creativos se involucrarán en otras industrias?

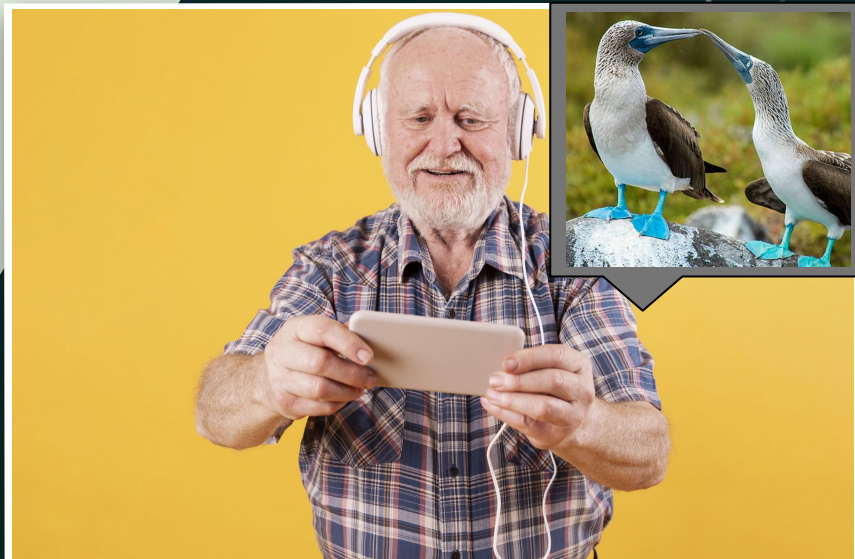
32 puntos.

Escena:



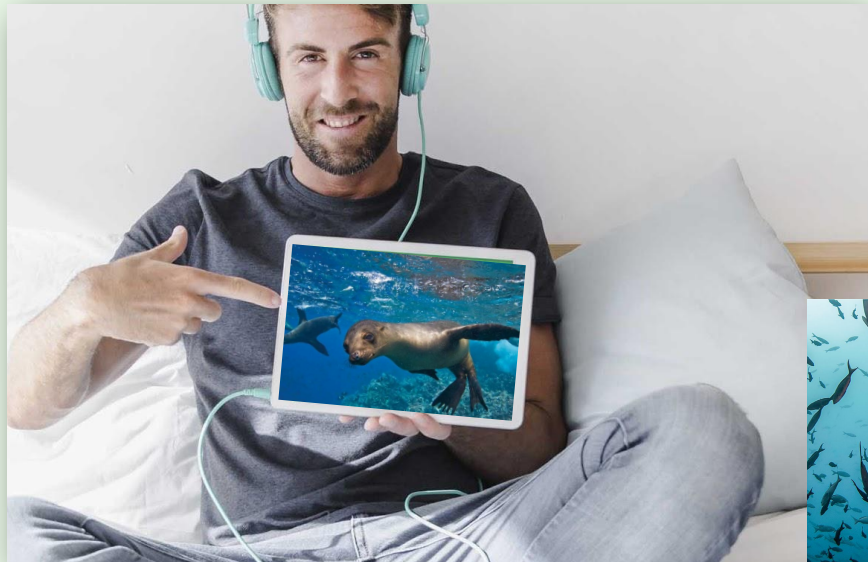
Descripción: Se encuentra el personal del tour ofreciendo los diferentes vias que puede seleccionar el usuario para experimentar la isla galápagos.

Escena:



Descripción: Desde casa, cada usuario puede experimentar la vía que eligió para disfrutar del tour de manera inmersiva con sus audífonos y video. Estos audífonos también cuentan con micrófono para comunicarse entre ellos y/o con algún encargado

Escena:



Descripción: Visualizar los distintos servicios como buceos y sentir el sonido natural en vivo.

Escena: Fauna y flora



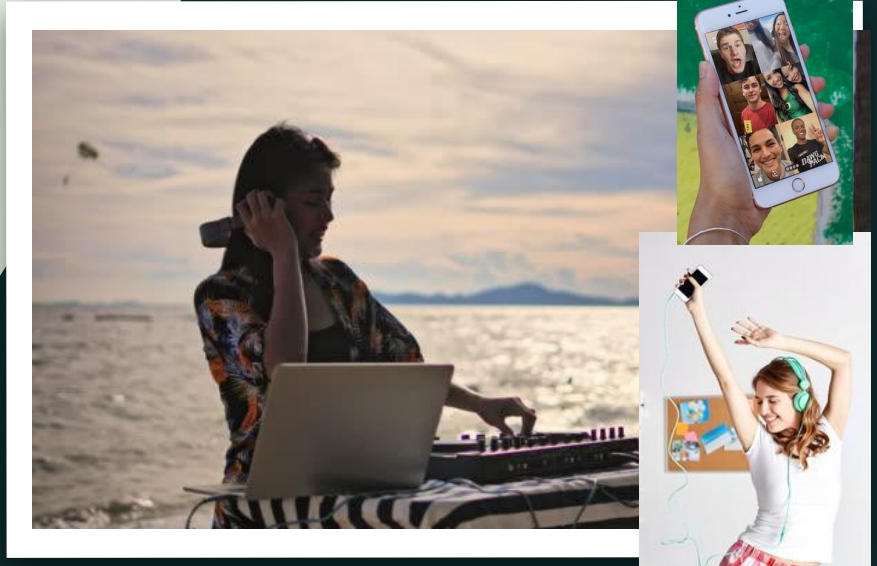
Descripción: Interactuar con la tortugas y seguir el camino que hemos elegido

Escena:



Descripción: Conectando al evento musical colectivo.

Escena: Fiesta de fin de tour



Descripción: El tour finalizará con una fiesta en la playa transmitida también de vía live o streaming. Donde los participantes podrán escuchar, bailar, cantar, hablar, compartir la fiesta desde donde se encuentren. Los audífonos son opcionales, pero hacen que la experiencia sea más inmersiva.

Escena:



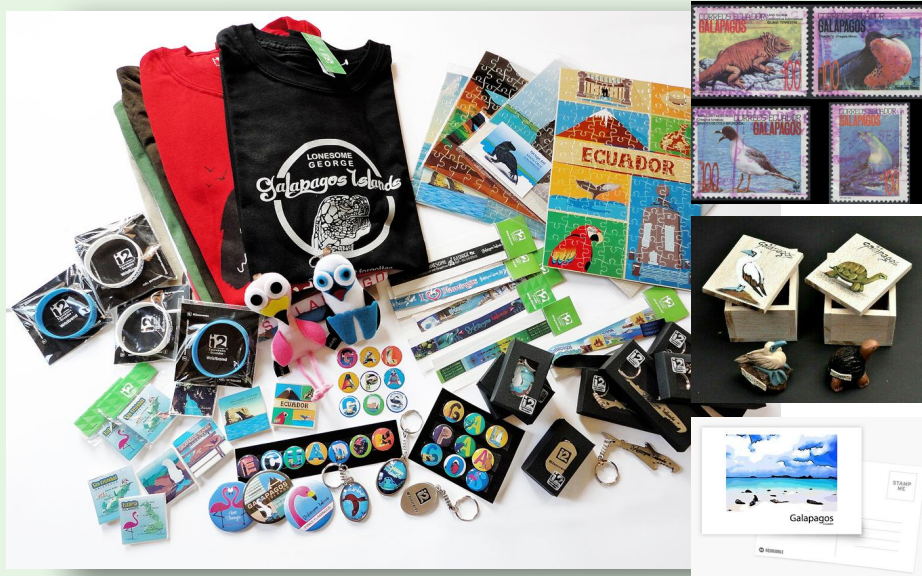
Descripción: En el caso de haber gustado de un objeto cultural realizar la compra desde nuestra plataforma donde estará subido el en vivo.

Escena:



Descripción: Entrega a domicilio de los souvenirs

Escena: Souvenirs



Descripción: Los souvenirs del lugar se pueden enviar a los participantes, de manera que aunque no hayan estado físicamente vivos también la experiencia de tener un recuerdo del lugar.

Escena: Tecnologías opcionales



Descripción: Tecnologías de realidad virtual como Oculus u otras pueden hacer la experiencia más real. Sin embargo, no son excluyentes para vivir la experiencia.

Instrucciones de uso:

1. Elegir el paquete del tour o evento cultural según el cliente.

Otros productos:

- Souvenirs
- Tecnologías de realidad virtual.

Contáctanos:

vivecyt@gmail.com

Característica principal:

Brindar la experiencia de manera remota y sensorial de diferentes lugares y eventos culturales

Nombre del producto: Vive CyT

Slogan: Vive cultura y turismo

2. Accede al streaming o al live del tour y vivo la experiencia grupal del lugar o evento cultural.

Contenido:

Establecer alianzas con agencias turísticas, con personas de los lugares con eventos creativos y culturales.

Posibles alianzas con fabricantes de tecnologías inmersivas.

3. El cliente puede acceder a objetos que le permitan tener mayor inmersión en la experiencia.