

Plan de trabajo Las labores invisibles

1. Introducción

“Las labores invisibles” es una serie online que cuenta con 8 episodios en su primera temporada. En ella se relatan historias reales de trabajadores y trabajadoras que ejercen labores indispensables para el bienestar de la sociedad en medio de la pandemia.

En cada episodio conoceremos a distintos protagonistas: en dónde viven, qué hacen, cómo es su ambiente familiar, etc. haciendo hincapié en su labor y situación actual. De esta forma, ofrecemos un espacio de reconocimiento a cada uno de ellos.

¡Que nos cuente su historia!

2. Objetivos

- Visibilizar a los actores que realizan labores esenciales dentro del marco de la pandemia.
- Concientizar acerca de esos trabajos que suelen darse por prescindibles pero requieren de mucho esfuerzo.
- Darles el valor que merecen y crear un sentido de agradecimiento hacia ellos.

3. Público Objetivo

Personas entre 18 - 35 años que consumen plataformas como Netflix, HBO go, Amazon premium, entre otras.

4. Recursos

- *Recursos humanos:* Director de cine y Tv, estudiante de marketing, diseñadores gráficos, ilustrador, redactor creativo.
- *Recursos Tecnológicos:* Computadoras, cámaras, luces, equipos de video, Wacom.

5. Estrategias

- Crear un teaser atractivo que nos permita obtener más recursos para la producción de la serie completa.
- Buscar sponsors que crean en nuestro proyecto tanto como nosotros y estén dispuestos a apoyar de forma monetaria ésta iniciativa.
- A través de redes sociales, contar historias de vida real, emotivas y sensibles ancladas a la serie, para generar awarness.
- Dar un espacio para que trabajadores nos cuenten sus historias y poder producirlas.
- Definir una línea gráfica de comunicación para piezas publicitarias y posts.
- Difundir en redes sociales en búsqueda de protagonistas que quieran participar de la serie con sus historias.

6. Plan de contingencia

En el caso de que los recursos económicos no sean suficientes para desarrollar la serie online completa, se buscará apoyo financiero a diferentes instituciones que apoyan los proyectos culturales como son, ministerios de cultura, universidades ligadas a proyectos culturales y en última instancia solicitud de un crédito bancario.

En el caso de que el período de la pandemia se extienda, se deberá mantener vivo el proyecto, por medio de promoción a través de redes sociales y si es posible medios tradicionales, mantener el interés de la gente sobre el proyecto es vital para llevarlo a cabo.

7. Conclusiones

Con este proyecto buscamos generar conciencia sobre la importancia de estos personajes y por qué nuestro trabajo, debe ser cuidar el suyo.