
RESPIRO CREATIVO

GUIA PARTE 3

GRUPO 2028

Objetivo: Plataforma Virtual – Buscador de Soluciones en tiempo real – integrador artístico comunitario y social.

Roles:

Perfil viable del proyecto

La viabilidad de este proyecto comienza desde el punto de vista que la actual pandemia nos brinda un amplio y nuevo campo de mercado para el mismo.

Ya que debemos brindar herramientas directas y proporcional a la distancia soluciones económicas y de uso rápido para obtener su implementación concreta y efectiva.

Perfil factible del proyecto

Los objetivos se lograrán en la medida en que las factibilidades de los proyectos estimulen la movilización de capitales hacia nuestro país.

Por eso presentamos una herramienta fácil y rápida en su creación como en su uso continuo para la inmediata puesta en la web.

Perfil deseable del proyecto

Deseamos que su uso ayude, multiplique, esponga, cree y divulgue conocimiento continuo y permanente del ámbito artístico en toda su expresión.

Por lo tanto, crear estas nuevas soluciones de uso masivo y gratuito ayudaría a mucha población artística que no puede exponer su arte en forma NORMAL Y PERMANENTE en estos nuevos modelos de realidad que nos toca transitar.

Este proyecto llamado cortafuego creativo es una de las posibilidades de trasportar arte, pero también hacer todo tipo de negocios virtuales, ya que el mundo artístico en su mayoría muchas veces no posee una figura que lo núcleo o represente de un modo más total, como por ejemplo un colegio de abogados o de arquitecto o un sindicato.

Por eso también es un llamado a la consciencia de los artistas en luchar por una figura más representativo a la hora de poder tener una igualdad de condiciones en sus negocios, ventas o servicio y así evitar gente que dañe con maldad a la figura del artista.

También poder exponer realidades diversas de todo Latinoamérica que muchas veces no poseen los elementos adecuados para poder mejorar su condición de artista y trascender en el mundo creativo.

Plan de trabajo:

1. Definir la idea
2. Considera los aspectos técnicos y el modelo de negocio
3. Consigue financiación
4. Construir la aplicación
5. Promoción

Herramientas:

Plataforma en línea para crear repositorios

Aliados:

Empresas, ONG, Fundaciones, Comunidad Artística en general