IDEAS

Idea 1: Cerrar y morir sin intentar nada
Idea 2: Hacer un catálogo en línea de las obras de la artista plástica y vender o hacer remate
Idea 3: Reunir a la banda y grabar (con distanciamiento social), vender el producto a televisión
Idea 4: Vender fiestas online y hacer delivery con los cocteles
Idea 5: Cambiar de rubro, el bar convertirlo en bodega y distribuidora de productos sanitarios
Idea 6: El bar puede funcionar a mitad de su capacidad (por distanciamiento social) y sólo hasta el inicio del toque de queda. El bar puede ofrecer transporte para los que no se puedan poner de pie de borrachos.
Idea 7: Renovar el menú que ofrece el bar y proveer una nueva opción a los consumidores.

ECOMMERCE INDUSTRIA CREATIVA

FERIA DEL LIBRO VIRTUAL 3D

PRODUCCIONES ARTÍSTICAS PARA VENDER POR INTERNET

HACKATON MÉDICO PARA COMPARTIR INFO DE LABORATORIOS SOBRE EL VIRUS

VIDEOS INTERACTIVOS

TEATRO A PUERTA CERRADA

TEATROS Y BARES AUDIENCIA DISTANCIADA CADA 2MY LA OTRA MITAD DE LA AUDIENCIA IRTUAL

Serie de cortos producida por varios artistas

CONCIERTOS CON REALIDAD VIRTUAL, EN TIEMPO REAL, CÁMARAS QUE CAPTAN 360

RECORRIDOS VIRTUALES DE MUSEOS Y GALERÍAS

GEMA 1	PLATAFORMA DIGITAL_marketplace de arte
GEMA 2	EVENTOS A PUERTA CERRADA
GEMA 3	EVENTOS EN REALIDAD VIRTUAL

QUÉ PASARÍA SÍ HACEMOS:
Una PLATAFORMA DIGITAL_market place de arte

POR MEDIO DE:
La integración del ecosistema creativo, de contenidos digitales que se pueden vender y visualizar en la web

DIRIGIDO A:
Artistas varios y público de todos los sectores.

QUÉ PASARÍA SÍ HACEMOS:
EVENTOS A PUERTA CERRADA

POR MEDIO DE:
INTEGRACIÓN DE ESPACIOS COMO BARES, TEATROS Y OTROS PARA REALIZAR PRESENTACIONES ARTÍSTICAS, QUE SE EMITEN VÍA STREAMING SE TENDRÁ INGRESO CON DISTANCIAMIENTO MÍNIMO EN LOS SITIOS

DIRIGIDO A:
ARTISTAS,PÚBLICO ONLINE,PÚBLICO PRESENCIAL

QUÉ PASARÍA SÍ HACEMOS:
Eventos en realidad Virtual

POR MEDIO DE:
de una app y unas gafas correspondientes

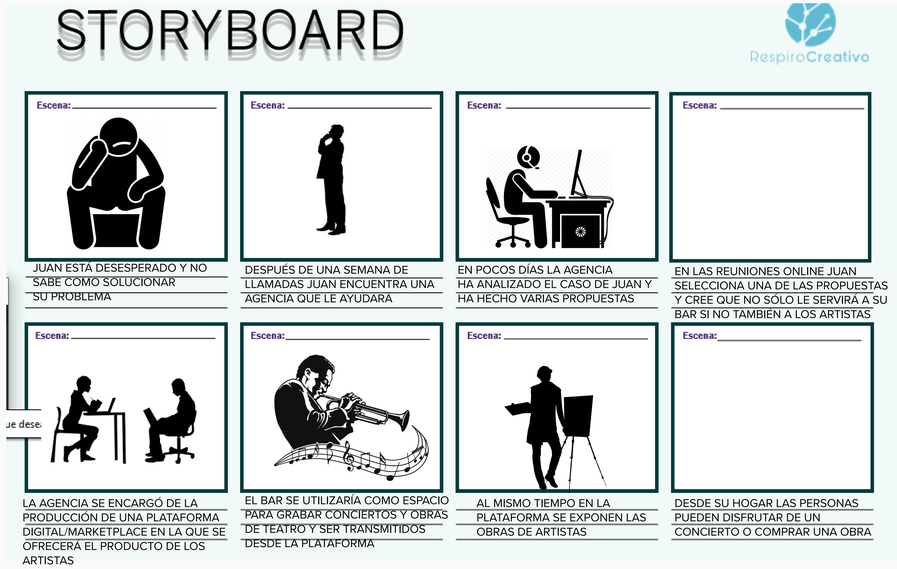
DIRIGIDO A:
Público en general y creativos

FORMATO EVALUACIÓN

3 puntos cuando la respuesta es si 2 puntos cuando la respuesta es creo que si 1 punto cuando la respuesta es no	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	3	3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	3	3
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	3	1	1
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	3	3
TOTAL	12	10	10

STORYBOARD

RespiroCreativo



COMO ENCARAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS EN ESTA CRISIS?

enfocado a nuevos paradigmas...
_programaciones escalonadas
_calidad de contenido
_públicos mas amplios

la cultura no se cierra!!

PLATAFORMA DIGITAL_marketplace de arte

retos planteados

1 como aumentar la visualización de productos y servicios artísticos?

2 como aumentar los ingresos en el sector de las artes escénicas?

mapas culturales
mapeo de iniciativas y organizaciones culturales

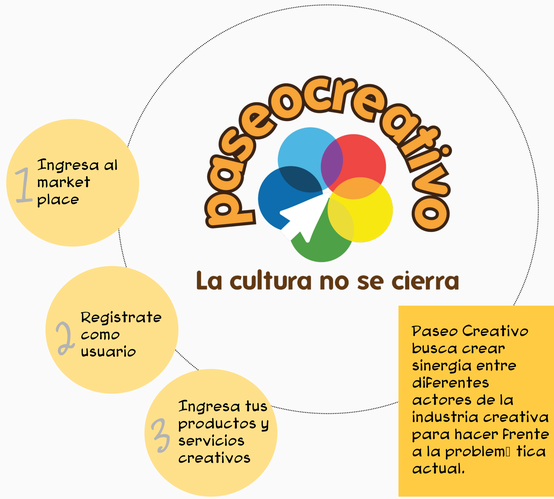
mecanismos de difusión y MKT
transmisión de eventos vía streaming multitiendas de arte

Formación digital
talleres workshops

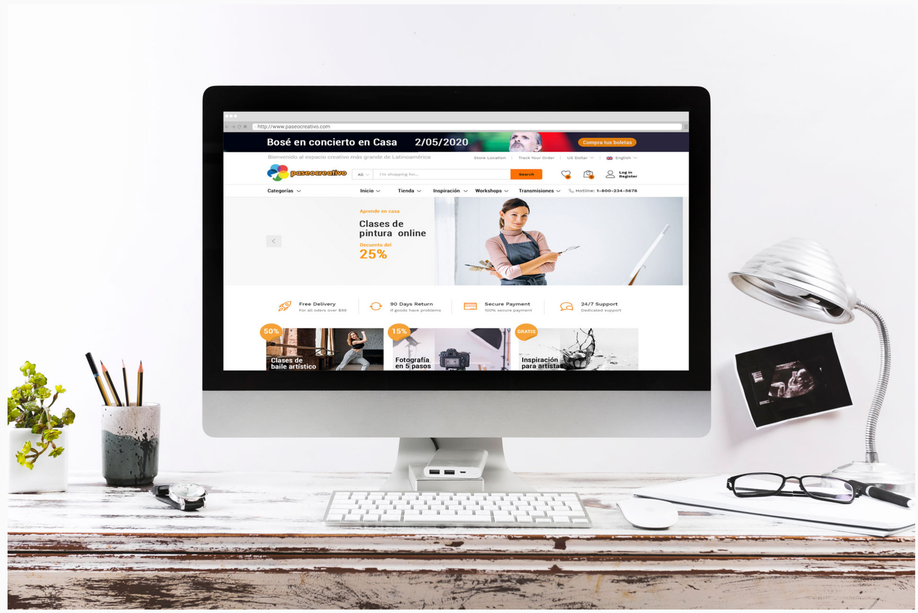
Co-creaciones
reconstrucción del entorno cultural global a partir de nuevas políticas culturales

store | inspiration | streaming | workshops

paseocreativo
La cultura no se cierra



TIENDA
INSPIRACION
WORKSHOPS
TRANSMISIONES
OTROS

_eventos en realidad virtual
_eventos a puerta cerrada

www.paseocreatico.com