

Paso 3

TAREAS	TIEMPO	RESPONSABLE
ETAPA PLANEACIÓN		
DEFINIR DATOS PRINCIPALES DE LA IDEA		
NOMBRE	1 SEMANA	TODOS
HOSTING	3 MESES	DAID PRIETO
DOMINIO	3 MESES	DAID PRIETO
DEFINIR OBJETIVOS (METODOLOGÍA SMART)		
OBJETIVO GENERAL	1 SEMANA	RODRIGO GONZALEZ
OBJETIVOS ESPECIFICOS	1 SEMANA	RODRIGO GONZALEZ
REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO		
SITUACIÓN ACTUAL (MVP)	15 DIAS	CAMILO SACANAMBOY - ADRIANA VILLAMIL
ANÁLISIS DE PRECIOS	15 DIAS	CAMILO SACANAMBOY - ADRIANA VILLAMIL
ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA	15 DIAS	CAMILO SACANAMBOY - ADRIANA VILLAMIL
SEGMENTACIÓN	15 DIAS	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
DEFINICIÓN DE LA BUYER PERSON	5 DIAS	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS		
CREACIÓN DE ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	3 MESES	CAMILO SACANAMBOY - DAID PRIETO
TÁCTICA MARKETING DIGITAL	3 MESES	CAMILO SACANAMBOY - DAID PRIETO
CREACIÓN DE ESTRATEGIA ACADEMICA	2 MESES	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
TÁCTICA ACADÉMICA	2 MESES	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
CREACIÓN DE ESTRATEGIA GESTIÓN	2 MESES	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
TÁCTICA GESTIÓN	2 MESES	RODRIGO GONZALEZ - ADRIANA VILLAMIL
CREACIÓN DE ESTRATEGIA EVENTO	2 MESES	TODOS
TÁCTICA GEMA DEL EVENTO	2 MESES	TODOS
CREACIÓN DE ESTRATEGIA OTROS SERVICIOS	2 MESES	TODOS
TÁCTICA GEMA DEL OTROS SERVICIOS	2 MESES	TODOS