



VIDEO  
RRSS  
APP  
WEB

# RESILIENCIA ECOLÓGICA Y SOCIAL

---

CONECTATE AL MUNDO

**VALENTINA  
LIZCANO**

ESTUDIANTE DE  
PUBLICIDAD  
COMMUNITY MANAGER,  
CREATIVA (GRÁFICA-  
COPY)- -FOTOGRAFA

VIABLE

# PERFILES

**SERGIO  
RINCÓN**

ARQUITECTO  
URBANISTA, DISEÑADOR  
MOBILIARIO,  
EMPRESARIO

FACTIBLE

**JHON  
ALEXANDER  
ALVAREZ**

LOCUTOR, PRODUCCIÓN  
RADIOFÓNICA,  
TALLERISTA, EDITOR,  
GESTOR CULTURAL,  
REALIZADOR Y  
PRODUCTOR DE  
CONTENIDO  
MULTIMEDIA.DJ

VIABLE

**RAFAEL  
SEMINARIO**

ESTUDIANTE DE  
PUBLICIDAD  
COMMUNITY MANAGER,  
CREATIVA (GRÁFICA-  
COPY)ARTISTA  
PLÁSTICO,  
ANIMADOR,CINEASTA,DO  
CENTE - ENSAYOS

FACTIBLE

**IBETH DÍAZ**

LIC. TURISMO  
PLANIFICACIÓN Y  
MANEJO DE GRUPO MIS  
DOMINIO DEL IDIOMA  
INGLÉS, Y AFICIÓN A LA  
FOTOGRAFÍA

DESEABLE

# SÉ

## RETO:

Elaborar una pieza audiovisual en la que se destaquen los valores y problemáticas enunciadas en el documento, con el fin de motivar a las personas a compartir en casa. valorar los pequeños detalles, la interacción, la armonía, la familia y la conservación del medio ambiente.

## METAS

1. CONSERVACIÓN ECOLÓGICA
2. APRENDIENDO A CONVIVIR
3. RE ACTIVACIÓN ECONÓMICA E INTEGRACIÓN SOCIAL

SE PRETENDE AUMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERSEVERANCIA, UNIDAD A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE COMUNICACIÓN ENTRE PERSONAS, TRATAR DE MITIGAR EL SENTIMIENTO DE ESTRÉS, Y ELIMINAR EL SENTIMIENTO DE ODIO HACIA OTROS. A TRAVÉS DE LA RESILIENCIA SOCIAL, Y ECOLÓGICA LOGRAREMOS LA ARMONÍA Y UN DESARROLLO SUSTENTABLE PARA NOSOTROS MISMOS.

# GEMAS

## QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

UN MOVIMIENTO VIRAL PARA  
RECORDAR LAS PEQUEÑAS COSAS,  
APRENDER A VALORAR Y NO  
SENTIRNOS SOLOS NUNCA MÁS.

### DIRIGIDO A:

DIRIGIDO A AQUELLAS PERSONAS (ESPECIALMENTE LATINOS) DE 18 A 60 AÑOS LOS CUALES HAN CAMBIADO SU RUTINA TANTO SOCIAL COMO LABORAL O ACADÉMICA GRACIAS A LA PANDEMIA DEL COVID 19, SABÍAN EN CIERTO MODO QUE LA FAMILIA ES IMPORTANTE, PERO NO SE HABÍAN DADO LA OPORTUNIDAD DE EXPLORARLAS A FONDO DEBIDO A SUS APRETADAS JORNADAS, HAN TENIDO QUE REEMPLAZAR MUCHAS DE SUS ACTIVIDADES, ADAPTARSE A LOS CAMBIOS, DARSE UN “STOP” AL AFÁN QUE LA VIDA DEMANDA PERO AÚN ASÍ TIENEN EL DESEO DE SEGUIR LUCHANDO POR SALIR VICTORIOSOS DE ESTA BATALLA Y CAMBIAR EL FUTURO PARA SUS PADRES, SUS HIJOS, Y PARA SÍ MISMOS.

POR MEDIO DE: REDES SOCIALES,  
PLATAFORMAS DIGITALES, APPS,  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# ACCIONES

Se realizará un video en el que integraremos situaciones actuales en las que nos hemos que tenido que adaptar gracias a la coyuntura internacional, emotivamente recordaremos momento, lugares, personas, y todas esas cosas que creíamos pequeñas pero ahora más que nunca hacen falta, destacaremos el valor de la familia y recordaremos que siempre han estado ahí como nuestros amigos más fieles, al igual que la naturaleza quién nos brindó lo mejor de sí y no lo supimos ver. Este será el abre bocas el cual será viralizado en la red ya que cuenta con diferentes insights que se han desarrollado en este tiempo de cuarentena.

Además de la viralización la idea es hacer acciones pre y post, en las que como expectativa pondremos avisos colocados en espacios comunes que ahora están desolados tales como los comercios, las tiendas, las casas, etc con el hashtag #siemprehanestado ahí, y subirlo a todas las redes para que cuando se aplique la estrategia se pueda utilizar para diferentes referencias ya sea con familia, comercio o medioambiente. Para completar la acción se creará todo un ecosistema digital con el nombre "PRESS" ( Proyecto de Resiliencia ecológica y social), en el cual se integrarán las redes sociales, el sitio web y una app.

TODOS HA CAMBIADO SI,  
HAN CAMBIADO LA FORMA DE COMUNICARNOS,  
LA FORMA DE TRABAJAR,  
HA CAMBIADO LA FORMA DE HACER LAS COMPRAS,  
HAN CAMBIADO LAS CENAS EN RESTAURANTES, LOS VIAJES A LA MONTAÑA, LAS FIESTAS  
CON AMIGOS, INCLUSO A CAMBIADO LA FORMA DE DEMOSTRAR NUESTRO AMOR,  
¿PERO SABES QUE NUNCA VA A CAMBIAR?

LA FAMILIA,  
AHORA ELLOS SON NUESTROS NUEVOS AMIGOS,  
PERO SIN SABERLO SIEMPRE LO HAN SIDO, SIEMPRE HAN ESTADO PARA NOSOTROS,  
AHORA SON NUESTRO "PARCHÉ" O NUESTRO "CREW",  
AHORA CON ELLOS TENEMOS UNA CENA ESPECIAL, CON ELLOS CANTAMOS Y BAILAMOS EN  
EL SOFÁ, CON ELLOS HACEMOS RUTINAS DE EJERCICIO  
CON EL MEJOR PESO PESADO: EL TIEMPO Y AMOR.  
ELLOS SIEMPRE HAN ESTADO AHÍ Y SIEMPRE ESTARÁN,  
ES TIEMPO DE PASAR EN FAMILIA Y VALORAR LOS PEQUEÑOS MOMENTOS.

Pero recuerda, de esta salimos todos juntos, y cuando eso pase, también estará la naturaleza esperándonos, para que apliquemos lo aprendido, valoremos, cuidemos, y amemos mucho más.

# CONCEPTO

SIEMPRE HAN ESTADO  
AHÍ

# APP

APP INTERACTIVA EN LA CUAL LAS PERSONAS TIENEN ACCESO A DIFERENTES TEMAS DE INTERÉS COMO ARTÍCULOS, LIBROS, JUEGOS, VIDEOS, PELÍCULAS, RUTINAS DE EJERCICIO, RECETAS, TUTORIALES, IDIOMAS, ETC CON EL PLUS DE INCLUIR UN CHAT EN TIEMPO REAL (INCLUYENDO VIDEOLLAMADA) PARA QUE DISFRUTEN DE ESTE CONTENIDO COMO SI SU COMPAÑÍA ESPECIAL O PERSONAS DE TODO EL MUNDO ESTUVIERAN ACOMPAÑANDO.