BUSINESS MODEL CANVAS

Alianzas clave (8)

- Influencies ambientalistas
- Colegios y universidades
- Paginas web con los mismos fines
- Colaboradores

Actividades clave (6)

- Mantenimiento, actualizaciones, Diseño y Publicidad innovadora de la app para correcto funcionamiento,Constante actualizacion de contenido

Recursos clave (7)

- Técnicos de reciclaje
- ingeniero de sistemas especializado en software

Propuestas de valor (2)

- Somos Q'omir Kawsay , una aplicación que busca generar una nueva experiencia al reciclar, mediante la enseñanza.
- Mediante la enseñanza de manualidades con insumos reciclados, logrando de este modo contribuir a la reducción de la contaminación ambiental.

Relación con clientes (4)

- Asistencia al cliente mediante el asistente virtual
- Mediante comentarios en las plataformas de descarga

Canales (3)

- -Google, App store, Apple store, Huawei store

Segmentos de mercado (1)

- Dirigido a jovenes y adolescentes de 18 a 30 años
- Personas que valoran reciclan y cuidan el medio ambiente.
- Estudiantes o trabajadores que buscan ayudar a su planeta mediante acciones

Estructura de costes (9)

- Costo de marketing y publicidad
- Tarifa de registro en apps de descarga
- Costo de actualización y mantenimiento
- Gastos administrativos

Fuentes de ingresos (5)

- Ingresos por publicidad(publicidad solo para productos no contaminantes).
- Venta de un paquete premium de la app
- Venta de artículos reciclables o biodegradables, etc