

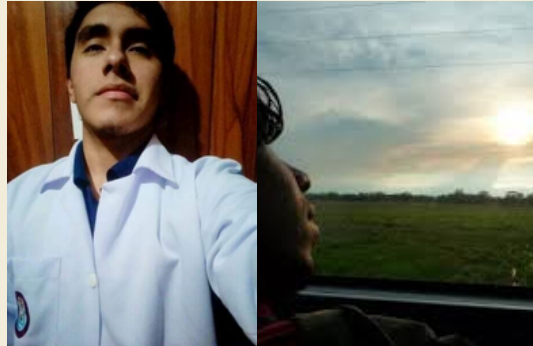
STORYBOARD ECOFIBER

Guevara Palacios Juan Diego
Luis Leonel Ortiz Sánchez



El agua que llevas puesta

¿Sabías que para producir una prenda de tela de algodón se necesitan alrededor de 2700 L de agua, cantidad suficiente para que una persona beba durante 900 días?



El es Juan Diego estudiante de CERTUS, siempre viaja en bus hacia su trabajo en Lambayeque y ve por la ventana impactado que todas las semanas queman ropa vieja, liberando gran cantidad de humo.



Buscando información en la pagina de la ONU se entero que la industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales de gases de carbono, esto le causo asombro y preocupación.



Además encontró en la página de la OEFA que en el Perú se generan 3 millones de residuos solidos al año, el 1.6% es de residuos textiles y el 60% de esto es generada por Lima.



En diciembre para navidad suele viajar a Ayacucho para ver a sus padres. Las paredes de su humilde hogar están hechas de quincha y un techo de calamina. En las noches siente un extremo frio que no puede soportar.



Él recuerdo que en la clase de impacto social, su profesor le explico que según datos de INEI más del 40% de los 3 millones de hogares en el Perú presentan paredes de material sensible al frio.

STORYBOARD ECOFIBER



Diego identifica un problema .Comienza a indagar y encuentra una solución potente e innovadora .



Su solución consiste en transformar los residuos textiles en paneles termoaislantes para dar abrigo a este 44.7 % de hogares vulnerables al frío.



Stephen Hawking dijo que la discapacidad no debe ser un obstáculo para alcanzar el éxito

En el Perú 10.3 % de la población total es discapacitada hablamos de más 3 millones trescientas mil personas.

Según la OIT en el Perú 8 de cada 10 personas con discapacidad están excluidas del mercado laboral . Diego tiene como objetivo principal que cuando se inicie el proyecto ,brindara empleo a personas con discapacidad.



Diego realiza 5000 encuestas y 100 entrevistas. De esta forma valida su propuesta de valor.



Diego se propone ser una empresa B. Sus clientes encontrarán su producto en las ferreterías y por medio del estado y ONGs llegara a las personas pobres que no pueden pagar, siendo su empresa proveedora de estas mismas.



Su propuesta de valor es de triple impacto(social,ecoamigable,rentable). Alcanza los objetivos de desarrollo sostenible.